

## **Veröffentlichungs- und Dienstleistungsvertrag**

zwischen

– im Folgenden „Autor“ genannt –

und

1. DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH  
Kaiser-Friedrich-Straße 90  
10585 Berlin

– im Folgenden „Verlag“  
genannt –

### **§ 1**

#### **Vertragsgegenstand und Titel**

1. Gegenstand dieses Vertrages ist sowohl die Zweitveröffentlichung der Dissertation des Autors auf der vom Verlag betriebenen Plattform OpenD als auch der Bezug des in der Anlage 1 zu diesem Vertrag spezifizierten Produktes (im Folgenden „Produkt“ genannt) in der Ausführung gemäß der in der Anlage 1 angegebenen Spezifikationen. Die Grundlage für dieses Produkt bildet die Dissertation des Autors.
2. Der Autor stellt der vom Verlag betriebenen Plattform OpenD unter Zugrundelegung der Bestimmungen dieses Vertrags seine Dissertation mit dem Titel:

zur Zweitveröffentlichung zur Verfügung. Der jeweilige Abgabezeitpunkt der Dissertation ist Gegenstand einer gesonderten Vereinbarung, die wiederum als Teil dieses Vertrags anzusehen ist.

3. Der Autor versichert, dass die Dissertation im Einklang mit dem Promotionsverfahren der Hochschule verfasst wurde, von seiner Universität und den jeweiligen dafür zuständigen Stellen angenommen und den mündlichen Leistungsbestandteil (Rigorosum/Disputation) erfolgreich durchlaufen hat.

Der Autor versichert weiterhin, dass eine Zweitveröffentlichung durch OpenD dem ursprünglichen Vertrag mit der Universitätsbibliothek, einem weiteren Verlag oder übergeordneten Gesetzen nicht entgegensteht und dass er die Rechte an seinem Text nicht ausschließlich einem Verlag/Dritten übertragen hat.

Der Autor versichert, dass das zu veröffentlichende Werk oder Teile davon keine Rechte Dritter verletzt. Dies gilt auch für die von dem Autor gelieferten Text- oder Bildvorlagen. Werden nach Veröffentlichung vermeintliche oder tatsächliche Verletzungen von Urheberrechten Dritter geltend gemacht, versichert der Autor, den Verlag hiervon unverzüglich schriftlich in Kenntnis zu setzen. Der Verlag ist in diesem Fall berechtigt, die Veröffentlichung/öffentliche Zugänglichmachung der Dissertation bis zur Klärung auszusetzen. Sofern ein Dritter wegen der Verletzung eines Urheberrechts durch die vom Autor gelieferten Texte oder Teile davon sowie Text- oder Bildvorlagen gegen den Verlag Ansprüche erhebt, so stellt der Autor den Verlag von allen Ansprüchen frei.

4. Bei der Verwendung von Aufnahmen oder Daten von Personen (bspw. Patientendaten) muss sichergestellt sein, dass die Personen anhand der Abbildung bzw. Daten nicht identifizierbar sind. Andernfalls muss der Autor von den betroffenen Personen oder deren Vertreter\*innen die explizite Bestätigung einholen, dass sie mit der Veröffentlichung in der vorliegenden Form einverstanden sind. Das Vorliegen einer solchen Einwilligung wird hiermit bestätigt.

## **§ 2**

### **Rechtseinräumung**

1. Der Autor räumt dem Verlag das Recht ein, die Dissertation über die Plattform OpenD öffentlich zugänglich zu machen und sie zu diesem Zweck während der Vertragslaufzeit räumlich und inhaltlich unbeschränkt auf den verlagseigenen Servern zu speichern, zu vervielfältigen und öffentlich zugänglich zu machen sowie sie über das Internet in elektronischer Form vervielfältigen und verbreiten zu können.

2. Der Verlag ist ferner berechtigt, die Dissertation bzw. die darin enthaltenen Erkenntnisse anderweitig zu verwenden, insbesondere zum Zweck der verständlichen Wissensvermittlung an eine breite Öffentlichkeit u.a. in der Form eines anknüpfenden Artikels, einer Infografik oder einer Social-Media-Aktion.
3. Der Verlag ist berechtigt, die Dissertation in elektronischer Form an die Deutsche Nationalbibliothek in Frankfurt/M. und Leipzig als nationale Pflichtexemplarbibliothek sowie an die Deutsche Zentralbibliothek für Medizin in Köln weiterzugeben.
4. Der Verlag ist berechtigt, die Dissertation in elektronischer Form an die jeweiligen Repositorien der Sondersammelgebiete (SSG) bzw. Fachinformationsdienste für die Wissenschaft (FID) weiterzugeben.
5. Der Autor überträgt dem Verlag das Recht zur Konvertierung der Daten seiner Dissertation in andere elektronische oder physische Formate, wenn die technische Entwicklung dies erfordert. Dieses Recht gilt auch für die Pflichtexemplarbibliotheken, SSG- u. FID-Betreiber sowie zum Zweck der Langzeitarchivierung beauftragte Dritte.
6. Der Autor sichert zu, dass die digital eingereichte Fassung für die Zweitpublikation der Dissertation mit der erstveröffentlichten Fassung vollständig übereinstimmt.
7. Dem Autor bleibt es freigestellt, über seine Dissertation anderweitig zu verfügen, soweit damit keine Einschränkung der in diesem Vertrag genannten Rechte des Verlags verbunden ist.
8. Der Autor räumt dem Verlag jeweils nur die einfachen (das heißt nicht-ausschließlichen) Rechte ein, die dieser zur Erbringung des Dienstes benötigt.

### **§ 3**

#### **Zusammenarbeit**

Bei Verstößen gegen die in § 2 genannten Bestimmungen und bei einer unvollständigen oder technisch nicht verwertbaren Dissertation behält sich der Verlag das Recht vor, die Annahme der Dissertation zu verweigern bzw. die Veröffentlichung/öffentliche Zugänglichmachung der Dissertation auszusetzen.

### **§ 4**

#### **Einreichung**

1. Der Einreichungstermin der Dissertation wird vom Verlag unter angemessenem Vorlauf in Abstimmung mit dem Autor festgelegt.
2. Sämtliche Bestandteile der Dissertation sind idealerweise elektronisch über den Online-Texteditor von SciFlow dem Verlag zuzuspielen. Dadurch wird ermöglicht, dass Dissertationen in HTML dargestellt werden, sodass sie navigierbar, mobil aufrufbar und auch abseits von Google Scholar im Volltext durchsuchbar sind.
3. Sollte dies nicht möglich sein, informiert der Autor den Verlag frühzeitig schriftlich und verpflichtet sich, dem Verlag die Dissertation als Word-Datei bereitzustellen. Die Bereitstellung einer Dissertation als LaTeX-Datei unterliegt grundsätzlich einer vorherigen Überprüfung durch den Verlag. Der Verlag behält sich dabei das Recht vor, LaTeX-Dateien abzulehnen.
4. Der Autor muss über einen Fragebogen und den Online-Texteditor Metadaten zu seiner Dissertation ergänzen: Er muss
  - ein deutsch- und/oder englischsprachiges Abstract einpflegen,
  - er muss Angaben in den Rubriken „Expertise“ & „Interessant für“ mit jeweils drei Stichpunkten deutsch- und/oder englischsprachig verlinken,
  - und er sollte drei Fragen zu seiner Promotion beantworten.

Der Autor ist berechtigt, einen Titelbildvorschlag zu liefern. Das Letztentscheidungsrecht über das Titelbild liegt jedoch beim Verlag. Der Autor kann darüber hinaus ein persönliches Portfolio und einen kurzen Lebenslauf hochladen. Für alle vom Autor zur Verfügung gestellten Inhalte, Bilder, Texte usw. werden Nutzungsrechte im Umfang von § 2 eingeräumt. Der Autor übernimmt auch für diese Inhalte die Gewährleistung gem. § 1, Ziff. 3.

## **§ 5**

### **Pflichten des Verlags**

1. Der Verlag verpflichtet sich im Rahmen seiner technischen und organisatorischen Möglichkeiten, die Dissertation dauerhaft zu speichern und die Publikation über das Internet zu verbreiten. Dies gilt insbesondere für die Verbreitung über die Webseite von OpenD und deren Social-Media-Kanäle. Der Verlag stellt im Rahmen seiner technischen und organisatorischen Möglichkeiten ebenso eine Profilseite für die Dissertation auf OpenD zur Verfügung, die der Autor selbstständig mit Daten zu seiner Dissertation füllen kann.
2. Der Verlag versichert dem Autor, dass die Bereitstellung eines Dissertationsprofils (Profilseite, Dissertation in 199 Zeichen, Verlinkung zum Repositorium über das die Dissertation erstveröffentlicht wurde, suchmaschinenoptimiert) und die Möglichkeit, standardisierte Inter-

viewfragen zur Dissertation aus einem Fragenkatalog zu beantworten, für den Autor kostenfrei sind. Alle weiteren Services sind kostenpflichtig und werden in Anlage 1 zum Vertrag detailliert.

3. Der Verlag stellt bei Datenmigrationen und Datenkonvertierungen die inhaltliche Integrität der Daten sicher.

## **§ 6**

### **Kündigung, Rücktritt**

1. Der Vertrag läuft auf unbestimmte Zeit und kann von jeder Partei mit einer Frist von 3 Monaten zum Ende jedes Kalenderhalbjahres schriftlich gekündigt werden.
2. Der Verlag behält sich vor, von dem Vertrag zurückzutreten, wenn Bestandteile dieses Vertrags verletzt werden würden. Dies beinhaltet insbesondere Urheberrechtsverletzungen wie in §1, Ziff. 3 beschrieben.
3. Wird die Dissertation innerhalb einer angemessenen Nachfrist erneut nicht oder nicht vertragsgemäß abgeliefert, so ist der Verlag berechtigt, vom Vertrag zurückzutreten.

## **§ 7**

### **Haftung**

1. Der Verlag strebt eine durchgehende Verfügbarkeit seiner Webseiten auf dem von ihm betriebenen Server/der Plattform OpenD an.
2. Der Autor bestätigt durch seine Unterschrift, dass eine Veröffentlichung seiner Dissertation auf den öffentlich zugänglichen Webseiten des Verlags/der Plattform OpenD sowie die Einräumung von Nutzungsrechten gem. § 2 dieses Vertrags keine Rechte Dritter verletzt; der Autor wird den Verlag von etwaigen Ansprüchen Dritter freistellen.
3. Der Verlag haftet nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit.

## **§ 8**

### **Schlussbestimmungen**

1. Der vorliegende Vertrag nebst zugehöriger Anlage(n) stellt das gesamte Übereinkommen der Vertragsparteien dar.

2. Eine Kündigung dieses Vertrags oder der Rücktritt vom Vertrag sind in Textform auszusprechen.
3. Änderungen oder Ergänzungen des Vertrages bedürfen der Textform.
4. Gleiches gilt für den Verzicht auf dieses Formerfordernis.
5. Sollte eine der Bestimmungen dieses Vertrages unwirksam sein oder unwirksam werden, so wird die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen davon nicht berührt.

Berlin, den

\_\_\_\_\_, den \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH

\_\_\_\_\_  
Autor

Anlage 1      Produkt gemäß § 1, Preis, Spezifikationen

**Anlage 1 zum Vertrag  
zwischen DUZ Verlags- und Medienhaus GmbH und  
vom**

1. Produkt gemäß § 1 des Vertrages  
Der Auftraggeber bestellt das Produkt „Sichtbarkeit Pro – Open Access und Online-Verbreitung“ (im Folgenden „Produkt“ genannt) zur Zweitveröffentlichung auf der vom Verlag betriebenen Plattform OpenD und zur Online-Verbreitung seiner erfolgreich verteidigten Dissertation mit dem Titel
2. Preis des Produkts  
Der Preis des Produkts beträgt 290,00 € inkl. 19% Mehrwertsteuer. Der Auftraggeber verpflichtet sich, den vollen Betrag per Kreditkarte, PayPal oder Banküberweisung zu zahlen, bevor der Auftragnehmer die Dienstleistungen, aus denen das Produkt besteht, erbringt.
3. Spezifikation der Dienstleistungen  
Das Produkt besteht aus den folgenden, vom Verlag und seinem Projektpartner SciFlow GmbH zu erbringenden Dienstleistungen:
  - Erstellung eines Dissertationsprofils unter Mitwirkung des Autors. Das Dissertationsprofil enthält die folgenden Komponenten:
    - eine Profseite mit einem vom Autor zur Verfügung gestellten „Über mich“-Text
    - einen Teaser (Beschreibung der Dissertation in 199 Zeichen) von der Redaktion verfasst und gegebenenfalls vom Autor angepasst
    - Verschlagwortung im Hinblick auf die Dissertation
    - einen Zitiervorschlag
  - Erstellung einer englischen Version des Dissertationsprofils unter Mitwirkung des Autors. Ausnahmen können dabei das Abstract und die Schlagworte bilden (im Einzelfall zu prüfen).
  - Durchführung eines individuellen Interviews mit drei gezielten Fragen zu den wissenschaftlichen Erkenntnissen der Dissertation des Auftraggebers
  - Bereitstellung der vollständigen Dissertation des Auftraggebers in HTML auf der Webseite [www.opend.org](http://www.opend.org)
  - Verlinkung der Dissertation zu dem Repositorium, über das die Dissertation erstveröffentlicht wurde
  - Bereitstellung der Dissertation als E-Book mit ISBN in den Dateiformaten PDF und EPUB

- Eintrag der ISBN des E-Books in das Verzeichnis Lieferbarer Bücher
- Suchmaschinenoptimierung:
  - Meta-Title und Meta-Description werden spezifisch erstellt für Auffindbarkeit und ansprechende Anzeige in den Google-Ergebnissen
  - Profil sowie Dissertation selbst sind
    - indexierbar,
    - durchsuchbar und
    - intern verlinkt.

#### 4. Online-Verbreitung

Im Sinne der Open-Access-Idee behält sich der Verlag das Recht vor, die E-Book-Dateien der Dissertation des Auftraggebers auf der Verlagswebseite [www.duz-medienhaus.de](http://www.duz-medienhaus.de) für Interessierte kostenlos bereitzustellen.

